

## فهرست خدمات اجتماعی و مشاوره ای قابل ارائه توسط گروه

مخاطبین	سرفصل های زیرمجموعه	عنوان حوزه ها			
داروخانه، صنعت	آشنائی با قوانین قضائی (قوانین مالیاتی، دارایی و بانکی)	آشنائی با حقوق و قوانین دارویی	۱		
	قوانین و مقررات ورود دارو به فهرست بیمه های درمانی				
	نظارت بر اجرای بهینه قوانین و مقررات در داروخانه (ضوابط تاسیس، انتقال، حدود اختیارات مسئول فنی، قوانین کار در داروخانه، قوانین و ضوابط تامین اجتماعی و اداره کار و...)				
	بررسی مقررات مربوط به مالکیت فکری و ثبت اختراعات				
	سیاست ملی دارویی ایران				
داروخانه	اصول مدیریت در رابطه داروساز با پزشک و بیمار	آشنایی با اصول مدیریت دارو	۲		
	مدیریت ریسک در داروخانه				
	مدیریت سفارشات، خرید استراتژیک و اصول انبارداری				
	اصول حسابداری و ترازنامه مالی				
صنعت	اصول مدیریت زنجیره تامین دارو و امنیت آن				
	اصول توسعه محصولات جدید				
صنعت	Portfolio Management				
	آشنایی با اصول پیش بینی بازار				
صنعت	کارگاه اصول تدوین BP و FS و نرم افزارهای مربوطه				
صنعت	اصول بازاریابی				
	اصول Branding				
صنعت، دولت، داروخانه	مسئولیت اجتماعی شرکت ها				
	اثرات الحاق به WTO و سایر سازمان های بین المللی بر حوزه سلامت				
	تمرکز زدایی و خصوصی سازی نظام سلامت و صنعت دارو				
	صادرات دارو وضعیت صنعت داروی ایران در منطقه، فرصت ها و چالش ها				
صنعت، دولت، داروخانه	اقتصاد خرد (تئوری رفتار مصرف کننده و تولید کننده، اقتصاد رفاه، تئوری هزینه)	مبانی اقتصاد	۳		
	اقتصاد کلان (GDP، تورم، سرمایه گذاری)				
صنعت	مبانی ارزیابی اقتصادی دارو	آشنایی با اصول اقتصاد دارو	۴		
	آشنایی با نظام های پرداخت در حوزه دارو				
	قیمت گذاری دارو				
	تحلیل بررسی تاثیر بودجه ای				

داروخانه	تاریخچه اخلاق در علوم پزشکی	اخلاق داروسازی	۵
	اخلاق در قلمرو تولید، عرضه، تبلیغات و معرفی دارو و توسعه داروسازی		
	مسائلی در رابطه با بیمار، رازداری، ارائه اطلاعات صحیح و رعایت معیارهای علمی		
	تعریف سوء استفاده داروئی، سابقه تاریخی، دامنه و وسعت آن، وابستگی و انواع آن، نقش داروساز		
داروخانه	سیر و چشم انداز توسعه ی نقش داروساز در داروخانه های شهری رسالت ها و وظائف داروسازان در کشورهای مختلف جهان از نظر مسئولیت در تولید، توزیع و عرضه داروها و اصول قوانین و مقررات داروئی	سیر و چشم انداز توسعه ی نقش داروساز	۶
	داروساز و شیوه های نوین خدمت رسانی		
صنعت	برنامه ریزی استراتژیک در سطح بنگاه	مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی استراتژیک	۷
	اصول ارزش گذاری فناوری های حوزه دارو با تاکید بر شرکت های دانش بنیان		
	مدیریت منابع انسانی		
داروخانه	کاربرد کامپیوتر در علوم پزشکی در ارائه خدمات و اطلاعات داروئی	کاربرد کامپیوتر در داروخانه	۸
	آشنایی با منابع اطلاعاتی الکترونیکی		
صنعت	مروری بر صنایع دارویی ایران و جهان	آمادگی برای تجارت بین الملل	۹
	اصول مذاکره		
	مبانی عقد قرارداد در حوزه بین الملل		
صنعت	آشنایی با زبان تجارت و اینکوئترمز		
	زبان تخصصی در صنایع دارویی		